



Im bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions® 2011“ hat die

DATRON AG

ein hervorragendes Ergebnis erzielt und erhält hierfür die Auszeichnung

Deutschlands Kundenchampions® 2011



Diese Auszeichnung steht für ein herausragendes Kundenbeziehungsmanagement und eine hohe Emotionale Kundenbindung. Der Kunde steht im Mittelpunkt allen unternehmerischen Handelns. Dieses Unternehmen begeistert seine Kunden!

Mainz, 10. Mai 2011

Die Initiatoren:

Dr. Wolfgang Kaerkes



Roman Becker



Partner:



Fachmedienpartner:



Zertifizierungspartner:

